



「政經國論」

2024

招商方案





【壹】论坛基本信息



「政经国论」2024

主题：

时间：

地点：

主办单位：政经国论组委会

协办单位：伦敦政经中国校友会



【貳】论坛主办单位



「政经国论」组委会

政经国论于2015年创立，着眼于中国经济、社会、文化发展，力图为各界来宾提供与世界顶级学者及政商界领袖交流的机会。历经8年磨砺，政经国论已发展为海外高校校友运营的最具影响力的论坛之一，累计邀请重量级嘉宾一百余位，来宾三千余人。

2024年，政经国论将举办第七届「政经国论」。九年春秋，我们旨在通过打破不同人群的知识壁垒，以包容开放的态度来解析中国所面临的机遇和挑战，从不同的视角寻找更多的可能性，“听百家言，论中华事”。



【叁】论坛发展历程



2022论坛精彩回顾



2022 酒会精彩回顾



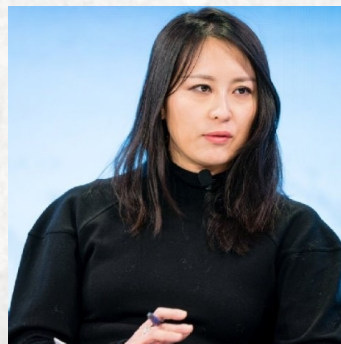


【肆】 部分过往嘉宾



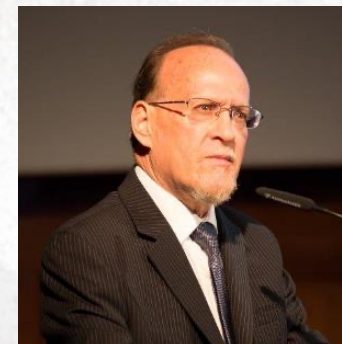
刘劲津

高盛亚洲首席中国策略师



金刻羽

伦敦政经经济学教授、哈佛大学博士



Mark Schankerman

伦敦政经经济学教授、哈佛大学博士



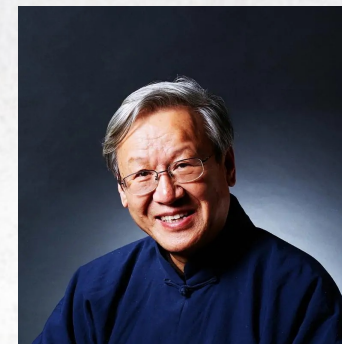
徐洪才

中国政策科学研究会常务理事；中国光大银行独立董事



王健儿

上海电影（集团）有限公司董事长



谢飞

中国导演、编剧、制片人。



管清友

经济学家、如是金融研究院院长、如是资本创始人



王中磊

华谊兄弟传媒股份有限公司创始人、副董事长兼CEO



樊纲

央行货币政策委员会委员；中国社会科学院研究员；北京大学汇丰商学院教授



【陆】论坛观众分析-近四年数据分析

1:5

平均达赞助投入产出比

600w

单届线上直播观看人数

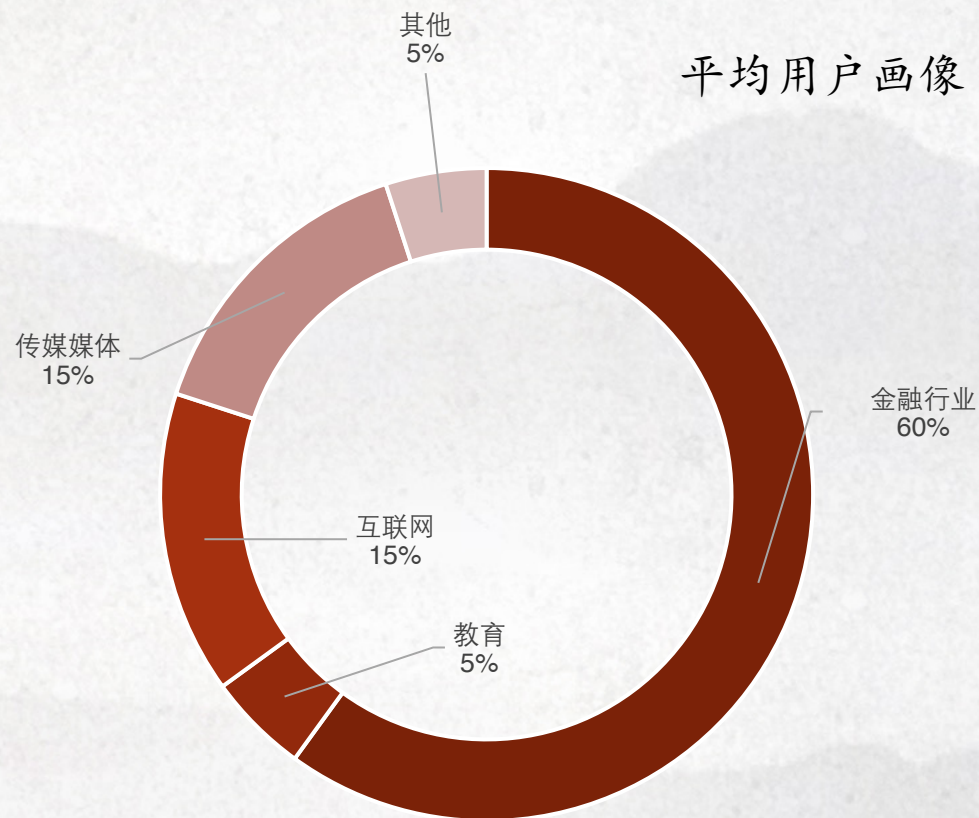
400+

酒会参与人数总和

2000+

论坛参与人数总和

平均用户画像





【陆】论坛观众分析



论坛定位为**高端大型学术商务论坛**，对标人群为**海外留学生与家长群体、LSE校友**以及**国内外政商人士**。往届来宾中约70%-80%为在校生和校友，其余为**当地国际学校学生**和社会各界精英人士。

LSE与牛津大学为**世界领先且极富盛誉的高等学府**，本次论坛由政经国论与牛津中国论坛合办，且为**牛津大学学生会及LSE中国校友会官方承认且参与组织**的活动，品牌与曝光价值极高。

论坛拥有**200人活跃社群超10个**，公众号订阅数量稳定上涨。能够有效帮助贵公司吸引大量潜在客户，提升和巩固知名度。



LSE与牛津大学本科生家庭**年均收入达到136万元**，且毕业生就业前景极佳，**18.1%的LSE校友平均年薪达到80,000英镑**，购买力与投资欲望一流。



本届论坛由论坛与高端社交酒会组成，可**持续带来巨大实体流量**。论坛预计**单日线下观众数量约为500名**，**单日线上直播累计观看量可达150w**，具有极强影响力。



本届论坛组委将与国内外高校进行合作宣发，购票的观众为**关注社会发展、热衷深度思考的人群**，具有高水准。提高合作方在优秀留学生中的知名度，也会**为贵公司未来的人事招聘带来帮助**。





【陆】 国论推广资源



60W+

文章阅读量

40000+

文章转发量

70+

原创文章

50000+

单月阅读量（论坛期间）

5000+

单月转发量（论坛期间）



10+

合作直播平台

150w

单届线上直播观看人数

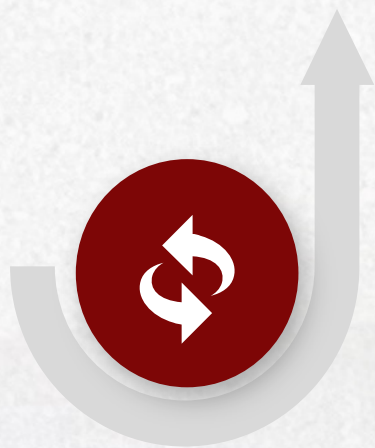


50+

合作媒体



【柒】论坛推广资源



本次活动预计将通过多家权威国际新闻平台—优酷、秒拍娱乐、一直播、Zaker直播进行直播。根据往年统计数据，**多家平台单日累计直播观看人数可达150w名，预测今年观看人数将达到200w人。**



同时，政经国论微信公众号平台，微博，网站，Instagram，YouTube，Facebook等官方宣传渠道将会不间断进行宣传，**预计将带来5-10w名读者流量**，最大程度帮助合作伙伴建立其在校友及在校生中的品牌形象。



宣发资源预计将包括央视网、人民网、解放日报、光明网、中国网、第一财经、新浪新闻、网易新闻等**50家主流媒体和门户网站**，实现线上主流媒体宣发资源全方面覆盖，地方媒体辅助跟进报道。

部分权益示意图





【捌】 赞助权益列表

- ✓ 在论坛及酒会现场由主持人向赞助提供方进行提名感谢；企业代表可在VIP席位参加论坛；企业可派代表参加闭门酒会
- ✓ 可在论坛背景墙、论坛及酒会现场签名墙上的相应位置展示企业品牌标识或企业名称
- ✓ 可在论坛开始前和分论坛间隙现场播放企业品牌宣传视频（时长15秒）
- ✓ 可在茶歇区放置企业宣传资料

赞助权益明细

白银级赞助
现金3万元



【捌】 赞助权益列表



可在论坛手册中刊登企业简短介绍，三家同级别赞助商共享一个版面；可在论坛手册鸣谢页中展示企业品牌标识或企业名称



可在官方推送的论坛宣传视频结尾处添加企业品牌标识或企业名称（与三家同级别赞助商共享一个画面，时长2秒）



可在论坛官方社交媒体平台及多个合作平台微信公众号的活动前期推文中相应位置展示企业品牌标识或企业名称



可在论坛官方社交媒体平台的活动回顾推文中相应位置展示企业品牌标识或企业名称

赞助权益明细

白银级赞助
现金3万元



赞助权益明细

黄金级赞助
现金6万元



在论坛及酒会现场由主持人向赞助提供方进行提名感谢；企业代表可在VIP席位参加论坛；企业可派代表参加闭门酒会



可在论坛背景墙、论坛及酒会现场签名墙上的相应位置展示企业品牌标识或企业名称



可在论坛开始前和分论坛间隙现场播放企业品牌宣传视频（时长30秒）



【捌】 赞助权益列表

赞助权益明细

黄金级赞助
现金6万元



可在论坛会场内指定区域指定位置设置企业易拉宝（易拉宝由赞助商提供，位置示意图在场地确定后提供）



可在茶歇区放置企业宣传资料



论坛资料袋中可放入企业宣传资料一份



可在论坛手册中刊登企业完整介绍，两家同级别赞助商共享一个版面；可在论坛手册鸣谢页中展示企业品牌标识或企业名称



【捌】 赞助权益列表

赞助权益明细

黄金级赞助
现金6万元



可通过与主办方合作的直播平台进行企业宣传，可在直播过程中穿插企业宣传片或直播主持人对企业的介绍，时长每次1分钟，共可穿插两次



可在官方推送的论坛宣传视频结尾处添加企业品牌标识或企业名称（与两家同级别赞助商共享一个画面，时长2秒）



可在论坛官方社交媒体平台及多个合作平台微信公众号的活动前期推文中优先位置展示企业品牌标识或企业名称



可在论坛官方社交媒体平台的活动回顾推文中优先位置展示企业品牌标识或企业名称



【捌】 赞助权益列表

- ✓ 企业代表可在VIP席位参加论坛；企业可派代表参加闭门酒会
- ✓ 在论坛及酒会现场由主持人向赞助提供方进行提名感谢，并口播简短介绍
- ✓ 可在论坛背景墙、论坛及酒会现场签名墙上的相应位置展示企业品牌标识或企业名称
- ✓ 可在论坛开始前和分论坛间隙现场播放企业品牌宣传视频（时长1分钟）

赞助权益明细

铂金级赞助
现金10万元



【捌】 赞助权益列表



可在茶歇区放置企业宣传资料



论坛资料袋中可放入企业宣传资料一份



可在论坛手册中刊登企业详细介绍，独占一个版面；可在论坛手册鸣谢页中展示企业品牌标识或企业名称

赞助权益明细

铂金级赞助
现金10万元



【捌】 赞助权益列表

- ✓ 可通过与主办方合作的直播平台进行企业宣传，可在直播过程中穿插企业宣传片或直播主持人对企业的介绍，时长每次1分钟，共可穿插四次
- ✓ 可在论坛会场内及酒会现场指定区域优先位置设置企业易拉宝（易拉宝由赞助商提供，位置示意图在场地确定后提供）
- ✓ 可在论坛会场外指定区域（如入场通道、签到处）设置企业易拉宝
- ✓ 可在论坛会场内及酒会现场指定区域设置独立展台（展台尺寸和展台制作，搭建及拆除可与主办方协商，展台尺寸和形式在确认场地后明细）

赞助权益明细

铂金级赞助
现金10万元



【捌】 赞助权益列表



可通过论坛官方微信公众号发送企业推送（为保持与论坛形象定位相一致原则，内容和推送时间必须由主办方审核并通过，但可根据赞助方需要适时做出调整），并于观众群转发



可在官方推送的论坛宣传视频结尾处添加企业品牌标识或企业名称（独占一个画面，时长2秒）



可在论坛官方社交媒体平台及多个合作平台微信公众号的活动前期推文中靠前位置展示企业品牌标识或名称，独占一行



可在论坛官方社交媒体平台的活动回顾推文中靠前位置展示企业品牌标识或企业名称，独占一行

赞助权益明细

铂金级赞助
现金10万元



【捌】 赞助权益列表

赞助权益明细

钻石级赞助
现金15万元



企业代表可在VIP席位参加论坛；企业可派代表参加闭门酒会



在论坛及酒会现场由主持人向赞助提供方进行提名感谢，并口播简短介绍



可在论坛背景墙、论坛及酒会现场签名墙上的相应位置展示企业品牌标识或企业名称



可在论坛开始前和分论坛间隙现场播放企业品牌宣传视频（时长2分钟）



【捌】 赞助权益列表



赞助权益明细

钻石级赞助
现金15万元



可在茶歇区放置企业宣传资料



论坛资料袋中可放入企业宣传资料一份



可在论坛手册中刊登企业详细介绍，独占一个版面；可在论坛手册鸣谢页中展示企业品牌标识或企业名称



赞助权益明细

钻石级赞助
现金15万元



可以贴合企业需求，适当调整特定分论坛的主题内容；并邀请企业代表担任该分论坛嘉宾、参与论坛讨论（对话内容需提前经过主办方审核及通过），以保证推广效益最大化



企业代表可上台分享致辞，时长10分钟，演讲内容需提前经主办方审核并通过，可根据企业需求做出适当调整，以保证推广效益最大化



可在现场麦克风的麦牌上设置企业品牌标识或企业名称



【捌】 赞助权益列表

赞助权益明细

钻石级赞助
现金15万元



可通过与主办方合作的直播平台进行企业宣传，可在直播过程中穿插企业宣传片或直播主持人对企业的介绍，时长每次1分钟，共可穿插六次



可在论坛会场内及酒会现场指定区域显著位置设置企业易拉宝（易拉宝由赞助商提供，位置示意图在场地确定后提供）



可在论坛会场外指定区域（如入场通道、签到处）设置企业易拉宝



可在论坛会场内及酒会现场指定区域设置独立展台（展台尺寸和展台制作，搭建及拆除可与主办方协商，展台尺寸和形式在确认场地后明细）



【捌】 赞助权益列表

赞助权益明细

钻石级赞助
现金15万元



可通过论坛官方微信公众号发送企业推送（为保持与论坛形象定位相一致原则，内容和推送时间必须由主办方审核并通过，但可根据赞助方需要适时做出调整），同时于观众群转发



可在官方推送的论坛宣传视频结尾处添加企业品牌标识或企业名称（独占一个画面，时长3秒）；可为企业定制推文，邀请企业代表专访并独条推送



可在论坛官方社交媒体平台及多个合作平台微信公众号的活动前期推文中显著位置展示企业品牌标识或名称，独占一行



可在论坛官方社交媒体平台的活动回顾推文中显著位置展示企业品牌标识或企业名称，独占一行



【玖】联系我们

主席：李乐萱

邮箱：

l.li79@lse.ac.uk

电话：

+86 153 8813 6627

+44 7864 832 318

外联部部长：傅乐怡

邮箱：

l.fu7@lse.ac.uk

电话：

+86 182 5818 9808

+44 7933 663 154